

NEDERLAND NU EN IN DE TOEKOMST



NEDERLAND 2015

- 55% van de bevolking is gelukkig met Nederland
- 85% van de bevolking is gelukkig met eigen woonplaats
- 86% maakt zich zorgen over Nederland
- Hoogopgeleiden zijn relatief gelukkiger met Nederland en maken zich minder zorgen over Nederland dan laagopgeleiden
- Nederland heeft 502 inwoners per km²
in Europa is dit 120 inwoners per km²
Japan telt 337 inwoners per km²
- Amsterdam heeft de meeste inwoners van Nederland (bijna 950.000)



NEDERLAND 2016

- De meerderheid van de bevolking is unaniem over de richting van de veranderingen in de maatschappij:
 - Solidariteit vs. Individualiteit
 - Kwaliteit van leven vs. materieel succes
 - Ondernemend versus conservatieve
 - Pretentieloos vs. gedurfde



FUTURE FACTS

2030

When it comes to the future there are three kinds of people:
those who let it happen, those who make it happen,
and those who wonder what happened



2015 vs. 2030

En verder

2015

- 16,9 miljoen inwoners
- 2015: bevolking groeit met 200 inwoners per dag
- 21.8% van de bevolking is allochtoon
- Leeftijdsgroep 20–40 jaar is grootste groep
- Gemiddelde levensverwachting:
Vrouwen: 83,3 jaar
Mannen: 79,9 jaar
- Nu heeft 17% van de bevolking een leeftijd van 65+

2030 en verder

- 18 miljoen inwoners
- 2040: bevolking neemt af met 30 inwoners per dag
- 31.7% van de bevolking is allochtoon
- Leeftijdsgroep 20-40 jaar blijft grootste groep
- Gemiddelde levensverwachting
vrouwen: 89,9 jaar
mannen: 87,0 jaar
- In 2040 heeft 26% van de bevolking een leeftijd van 65+



GEZINSLEVEN

Het nieuwe samenleven



MonkeyDo
Investigation/Inspiration

GEZINSLEVEN

Het nieuwe samenleven

- 7,7 Miljoen totaal aantal huishoudens
2,9 miljoen eenpersoonshuishoudens
4,2 miljoen meerpersoonshuishoudens
Gemiddeld 2,17 personen per huishouden
- Langzaam stijgend aantal huwelijken
- 2 op de 5 huwelijken loopt mis
- Gemiddelde leeftijd van mannen bij scheiding is 44 jaar, voor vrouwen is dit 41 jaar
- Stijgend aantal alleenstaanden
- Gemiddelde leeftijd bij huwelijkssluiting bij mannen 46,9 jaar, voor vrouwen is dit 43,7 jaar



GEZINSLEVEN

Het nieuwe samenleven

- Vrouwen krijgen hun eerste kind gemiddeld op hun 29e, mannen op hun 32e
- Gemiddeld aantal kinderen per vrouw is 1,66
verwachte aantal in 2020 is 1,75 per vrouw
- Het aandeel Nederlanders met een ernstig overgewicht steeg van 6% in 1990 tot 16% in 2015
- Nu is 50% van de volwassenen is te zwaar, in 1990 was dit 35%
- In 1992, voldeed 52% van de bevolking aan de norm van lichaamsbeweging, nu is dat 55%
- Het aantal personenauto's in Nederland is gestegen van 6,3 miljoen in 2000 tot 8,01 miljoen in 2016



POLITIEKE GEZINDHEID

Society management



POLITIEKE GEZINDHEID

Society management

In percentages van de bevolking:

- In 2000 was 76% tevreden met het kabinet, nu is dat nog maar 38%!
- 10 % vindt de regeringsmaatregelen samenhangend en begrijpelijk
- 65 % vindt dat de politiek niet over de juiste kwaliteiten beschikt om Nederland te besturen
- 60 % zegt zich redelijk tot veel te interesseren voor de politiek
- 44% heeft vertrouwen in de mogelijke bijdrage van bedrijven aan verbeteringen in Nederland



LEEFTIJD

Number of time



LEEFTIJD

Number of time

- Gemiddelde leeftijd van de totale bevolking is 41,5 jaar
- % jonge inwoners is in Groningen en Zuid Holland het grootst
- % oude inwoners is in Limburg en Gelderland het grootst
- Grote steden: bijna helft v/d bevolking tussen 20 en 44 jaar



MIGRATIE

Holland op zijn breedst



MIGRATIE

Holland op zijn breedst

Alloctonen in Nederland

- 2016 -> 3,8 Miljoen:
- 2,1 Miljoen niet-westerse alloctonen:
 - 390.033 Marokkanen
 - 153.318 Antillianen
 - 350.379 Surinamers
 - 399.699 Turken
- 1,7 Miljoen westerse alloctonen
- 2060 -> 5,7 Miljoen:
- 3,3 Miljoen niet-westerse alloctonen
- 2,3 Miljoen westerse alloctonen

(Alloctonen van de eerste generatie worden onderverdeeld in *westers* en *niet-westers* op grond van hun geboorteland. Niet-westers zijn alloctonen uit Turkije, Afrika, Latijns-Amerika of Azië.)



WERK EN INKOMEN

De cijfers



WERK EN INKOMEN

De cijfers

- 79,7 % van de totale bevolking van 15-64 jaar werkt
- 75% van de vrouwen werkt
- Werkloosheid is in 2016 gestegen tot 539.000 personen
- Vrouwen verdienen 19% minder dan mannen
- Vrouwen verdienen 5% minder dan mannen wanneer rekening wordt gehouden met deeltijd, lagere functies, doorstroming etc.
- Nederland is een van de landen met hoogste beloningsverschil in EU



WERK EN INKOMEN

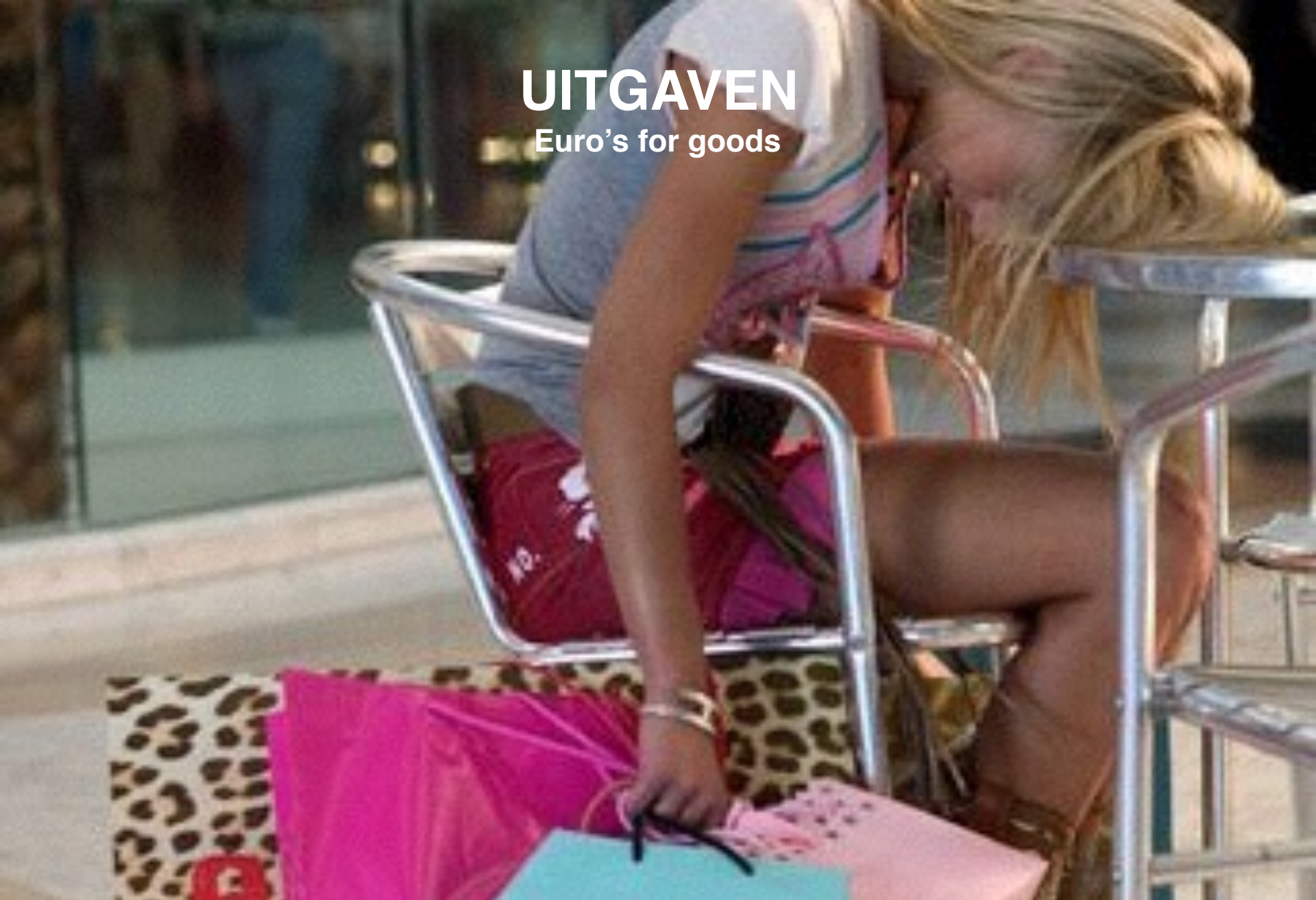
De cijfers

- 79,7 % van de totale bevolking van 15-64 jaar werkt
- 75% van de vrouwen werkt
- Werkloosheid is in 2016 gestegen tot 539.000 personen
- Vrouwen verdienen 19% minder dan mannen
- Vrouwen verdienen 5% minder dan mannen wanneer rekening wordt gehouden met deeltijd, lagere functies, doorstroming etc.
- Nederland is een van de landen met hoogste beloningsverschil in EU
- Er zijn 1,5 mio mensen 'in armoede' in Nederland, 75% daarvan is vrouw, alleenstaande moeders.
- Bij scheiding gaat een vrouw er 30% op achteruit in inkomen.



UITGAVEN

Euro's for goods



UITGAVEN

Euro's for goods

In percentages van de totale uitgaven per huishouden:

- | | |
|---------------------------------------|-----|
| - Woning | 33% |
| - Voeding | 13% |
| - Kleding en schoeisel | 6% |
| - Ontwikkeling, ontspanning, verkeer | 32% |
| - Hygiëne en geneeskundige verzorging | 6% |
| - Overige bestedingen | 6% |



VRIJE TIJD

Nieuwe invulling van tijd



VRIJE TIJD

Nieuwe invulling van tijd

- Nederlanders vinden vrije tijd steeds belangrijker (belangrijker dan werk) en er wordt steeds meer geld aan besteed
- Men denkt meer vrije tijd te gaan besteden aan:
 - (Klein)kinderen
 - Internetten
 - Vrienden
 - Reizen
- Minder tijd aan:
 - Vrijwilligerswerk
 - 'Niets doen'
 - Cultuurbezoek
- De belangrijkste waarden die met vrije tijd verbonden zijn: beleving van vrijheid, zelfontplooiing en sociaal verkeer



VRIJE TIJD

Nieuwe invulling van tijd

- De totale vrijetijdsbesteding per dag is 6:09 uur
- Sport 0:19 uur
- Televisie, video, radio, cd's 1:58 uur
- Contact met familie, vrienden 1:29 uur
- Bezoek aan moskee e.d. 0:05 uur
- Bezoek aan restaurant, café, disco 0:17 uur
- Lezen 0:32 uur
- Wandelen, fietstochtje maken 0:11 uur
- Bezoek aan museum, theater e.d 0:09 uur
- Spelletjes, knutselen, musiceren 0:37 uur
- Niets doen, luieren 0:33 uur



RESOURCES

- CBS
- Clear
- De Telegraaf
- De Volkskrant
- DIT Reismanagement
- Eye
- Elsevier
- Futuring
- Intermart
- Intermediair
- Medianed
- Nibud
- SCP



ON-LINE IS VERUIT HET ALLERMEEST TE VINDEN OVER TRENDS, VAN TRENDRAPPORTEN TOT STREETRESEARCH EN HUNTING BLOGS:

www.thefutureinstitute.nl
www.trendslator.nl
www.mindsets.nl
www.appletizer.nl
www.bright.nl
www.frislicht.nl
www.trendwolves.com/nl/
www.trendwatching.com
www.trendhunter.com
www.lifesignsnetwork.net
www.peclersparis.com
www.ubercool.com
www.coolhunting.com
www.uncoolhunting.org/
www.springwise.com
www.faithpopcorn.com
www.mashable.com/
www.style-vision.com/
www.psfk.com/
www.wgsn.com/
www.design-options.com/

www.nellyrodi.fr/en/index_.html
www.dcipherfm.com/
www.thefuturelaboratory.com/
www.frankwatching.com
www.tnty.com/
www.esptrendlab.com/
www.edelkoort.com/
www.carlin-groupe.com/
www.trendstop.com/
www.trendcentral.com/WebApps/App/
www.trendoscope.com/
www.monocle.com
www.promostyl.com/anglais/accueil.php
www.senseworldwide.com/
www.iconoculture.com/
www.mariansalzman.com/
www.gbn.com
www.trendslog.nl
futureeyes.web-log.nl
www.thesartorialist.blogspot.com/

lulublog.com/
www.davidreport.com/about/
www.marketingfacts.com
www.molblog.com
www.d-code.com/what_we_do.html
www.rowangibson.com/
www.technotrends.nl/
www.dutchcowboys.com
blog.futurelab.net
www.electroluxdesignlab.com
www.futurist.com/
www.cifs.dk/en/
www.plausiblefutures.com/
www.futurist.eu/
www.naisbitt.com/
www.dreamcompany.dk/index.php?id=105
www.faceyourpockets.com/
www.fridgewatcher.com/
www.ilikethewayyouart.com/

