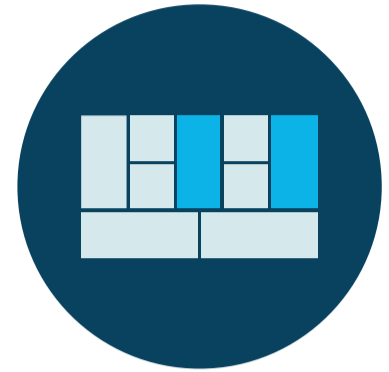


10 Kenmerken van goede waardeproposities



Zijn opgenomen in goede businessmodellen

Neem eens een moment om na te denken over de kenmerken van goede waardeproposities voordat je in dit hoofdstuk gaat lezen over hoe je ze kunt ontwerpen. Wij bieden tien kenmerken om je op weg te helpen. Aarzel niet om je eigen suggesties toe te voegen. oede waardeproposities...



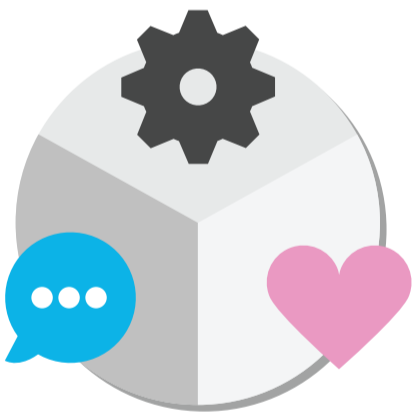
Richten zich op de taken, pijnpunten en voordelen die het belangrijkste zijn voor klanten



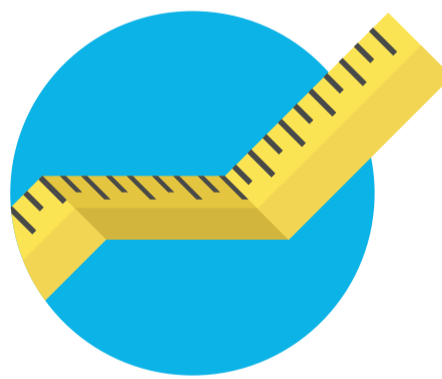
Richten zich op niet-uitgevoerde taken, niet-verzachte pijnpunten en niet-gerealiseerde voordelen



Richten zich slechts op enkele taken, pijnpunten en voordelen maar doen dat op een uitstekende manier



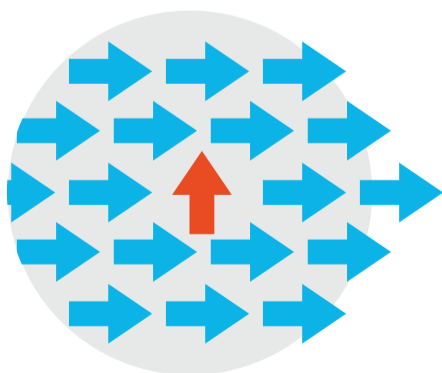
Gaan verder dan functionele taken en hebben ook oog voor emotionele en sociale taken



Stemmen overeen met hoe klanten succes meten



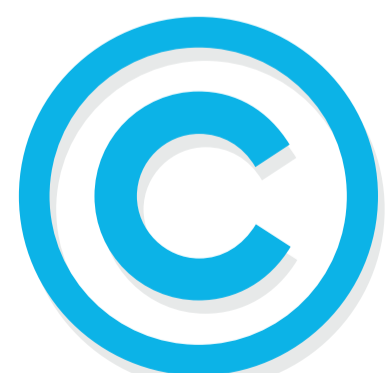
Richten zich op de taken, pijnpunten of voordelen die veel mensen ervaren of waarvoor sommigen bereid zijn veel geld te betalen



Onderscheiden zich van de concurrentie ten aanzien van de taken, pijnpunten en voordelen die belangrijk zijn voor klanten



Presteren aanzienlijk beter dan de concurrentie op in ieder geval één aspect



Zijn lastig te kopiëren