

# Sjabloon voor snelle geïmproviseerde statements over je waardepropositie

Geïmproviseerde statements zijn een goede manier om alternatieve richtingen voor je waardepropositie snel vorm te geven. Ze dwingen je precies aan te geven hoe je waarde gaat creëren. Maak prototypes van drie tot vijf verschillende richtingen door de lege plekken in de statements hieronder in te vullen.

## DOELSTELLING

Snel richting bepalen van mogelijke waardeproposities

## RESULTAAT

Alternatieve prototypes in de vorm van zinnen die als 'pitch' kunnen dienen

**Onze** \_\_\_\_\_  
 *Producten en diensten*

**helpen** \_\_\_\_\_  
 *Klantsegment*

**die willen** \_\_\_\_\_

 *taken die moeten worden vervuld*

**door** \_\_\_\_\_  
 *kies een werkwoord (bijv. verminderen, vermijden)*  *en een klant pijn*

**en** \_\_\_\_\_  
 *kies een werkwoord (bijv. vergroten, mogelijk maken)*  *en een voordeel voor de klant*

**(in tegenstelling tot** \_\_\_\_\_  
 *concurrerende waardepropositie*